

## Digital инновации, меняющие мир...



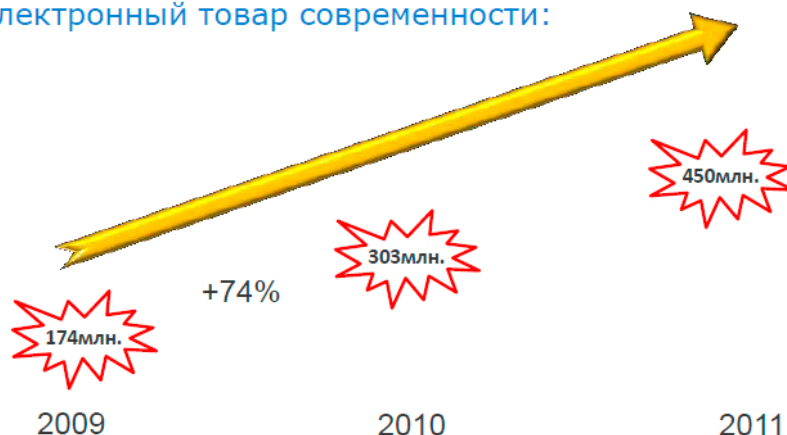
*Мир меняется слишком быстро, и в основе этих стремительных изменений лежат ускорившиеся технологические инновации. Теперь стратегия успеха — «усней измениться или умри», считает эксперт по инновациям Сергей Карелов. Рассмотрим кратко эти тенденции...*

## Стремительный рост рынка смартфонов

- ❖ Смартфоны – качественно новые устройства: 3D-чипы, емкостные экраны, качественные камеры, мощные операционные системы, NFC-чипы, GPS-чипы, компасы, акселерометры, большие экраны
- ❖ Объемы продаж смартфонов в мире растут драматически: 3Q2009 – 40mln units; 3Q2010 – 80mln units (Gartner)



Смартфоны – пожалуй, самый быстрорастущий  
электронный товар современности:



При этом смартфоны все чаще используются для выхода в Интернет, и прежде всего в соцсети...

#### Стремительный рост соцсетей, в т.ч. в мобильной среде и изменение их роли

- Россия имеет самое вовлеченное в социальные сети население в мире: 9,8 часов в месяц на посетителя, что в два раза больше среднемирового уровня. 34,5 млн жителей России в августе зашли хотя бы в одну соцсеть (ComScore Media Metrix, август 2010).
- 964 млн посетителей соц.сетей в мире (15+, ComScore Media Metrix, август 2010).
- 50% мобильного интернет-трафика в развитых странах – трафик социальных сетей (Airwide Solutions, октябрь 2010).



#### Мобильный контент становится товаром с большим потенциалом международных продаж и средством межкультурных коммуникаций

- Подписка на безлимитный доступ к контенту от правообладателей: Electronic Arts "All you can eat", Sony Music и др.
- Контракты с крупными интернет-сервисами и сотовыми операторами на «очистку прав оптом» за фиксированное вознаграждение.

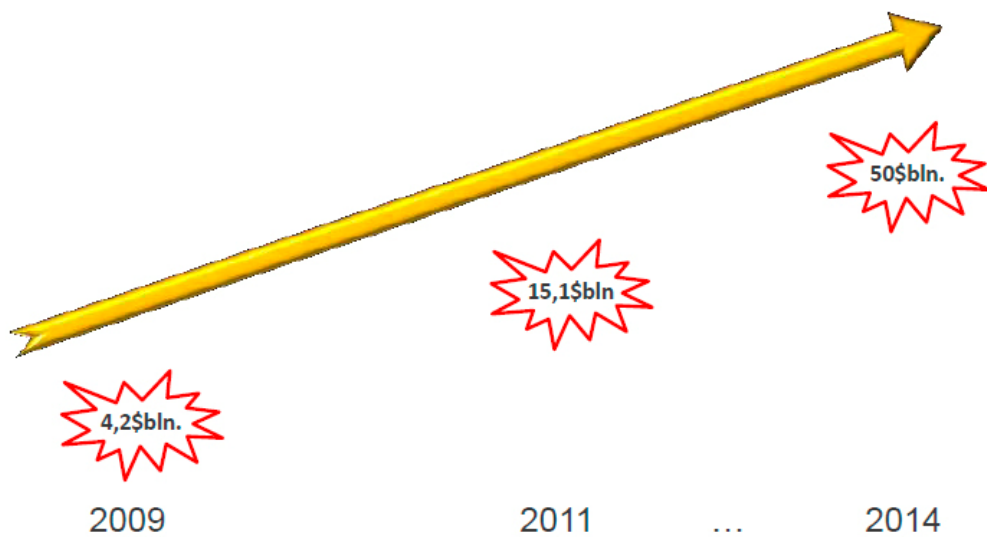


### Бум продаж и скачек на рынке мобильных приложений

- Более 340 тыс. приложений для смартфонов на конец 2Q2010 vs 45тыс. приложений для J2ME (Vision Mobile, July 2010)
- Примерно 30 тысяч новых приложений для смартфонов ежемесячно
- 200 млн. человек в мире играют в социальные игры в соц. сетях (Nielsen, July 2010)

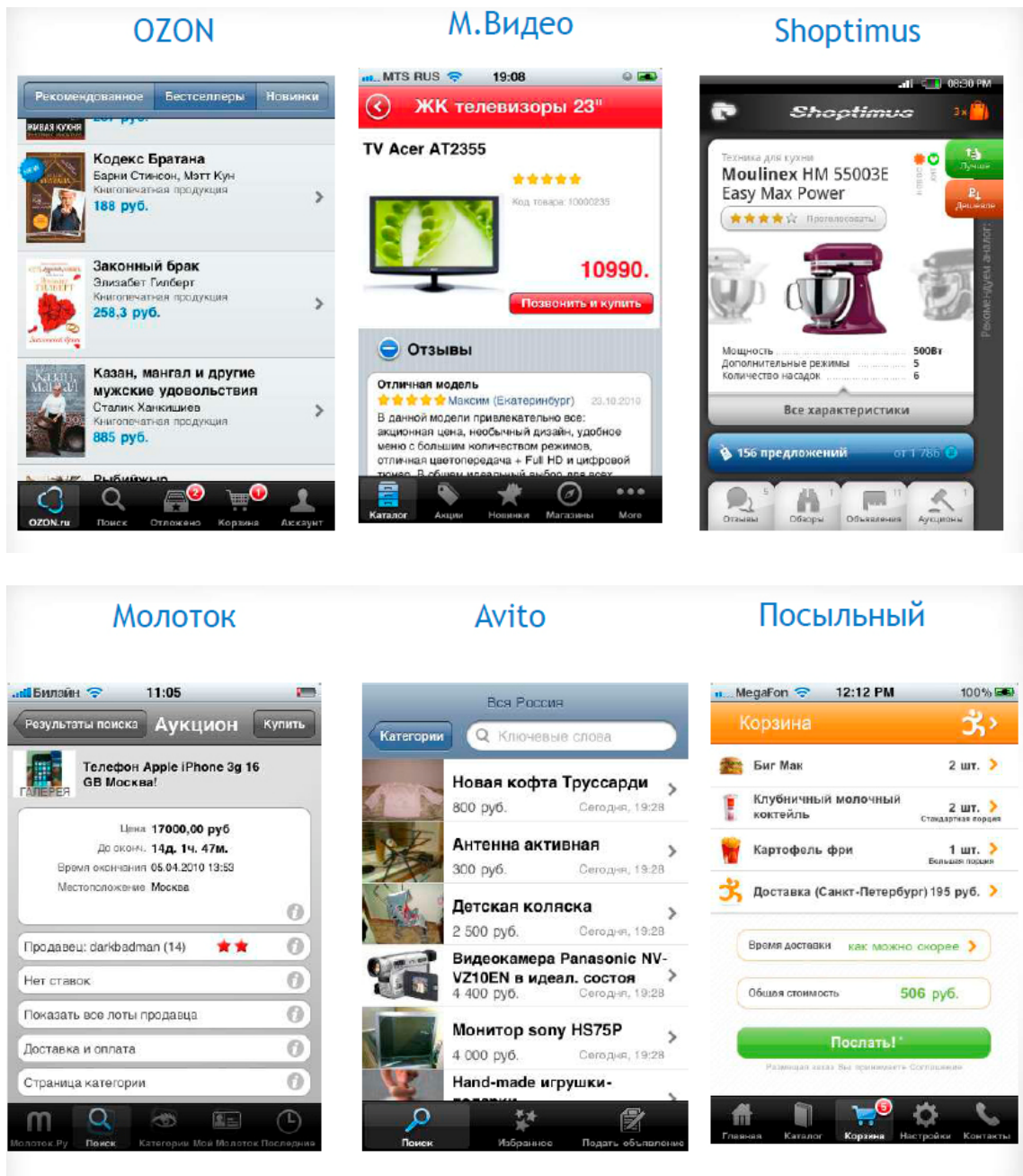


### Рынок мобильных приложений растет быстрее рынка продаж смартфонов



**Смартфон** (умный телефон) - это уже не просто мобильный телефон, он приобретает все больше принципиально новых инновационных функций, по мере появления революционных технологий, используемых для разработки мобильных приложений...

Например, он становится очень удобным средством для совершения разных покупок, при помощи рекомендаций и отзывов потребителей, анализа технических характеристик, скидочных и бонусных купонов, досок объявлений, аукционов, геолокационного поиска магазинов и точек продаж и поиска товаров по параметрам...



Кроме того, смартфон приобретает свойства медицинского прибора, кредитной карты для онлайн-кредитов, платежей и покупок, инструментом для коллективной работы, электронным мультимедийным учебником, переносной энциклопедией знаний и даже средством социальных реформ, основанных на принципах электронной демократии и базисом для множества социальных инноваций, призванных сделать будничную жизнь граждан комфортнее, приятнее и удобнее. Растущая digitalизация жизни создает условия для перемещения бизнеса в сферу Интернет-торговли через мобильные приложения.

По прогнозам, уровень мобильной коммерции увеличится в 99 раз на протяжении 6-ти лет и 79% интернет-магазинов до сих пор не поддерживают свои сайты на мобильных устройствах, то есть мобильная коммерция имеет огромный потенциал для роста. Можете ли вы себе представить такую картину: жители сел делают в небольших цехах при Центрах развития ремесел сувениры, ювелирные изделия, якутские ножи, упаковывают рыбу, жеребятину, ягоды и назавтра все это покупают и оплачивают через смартфоны жители Японии, Великобритании, Индии... Это не утопия, это реальность, так как

развитие новых технологий создает такие возможности уже сегодня... Если есть озеро с рыбой, ее можно ловить, но для ловли нужна сеть, ее нужно сделать... Потенциальные возможности нужно суметь использовать. т.е. соорудить плотины, поставить сети, верши, организовать рыболовецкую артель, найти рыбаков и научить их ловить рыбу... Самое главное – есть озеро с рыбой, то есть возможность ловить рыбу есть, нужно только этот процесс организовать ...